

PRESENTACIONES EFECTIVAS EN INGLÉS

CÓMO TENER ÉXITO EN SUS REUNIONES CON ANALISTAS E INVERSORES

Objetivos

Dominar la situación de interacción con una audiencia de analistas e inversores institucionales extranjeros.
Mejorar las habilidades de comunicación a la hora de hacer una presentación en inglés.
Corregir los típicos errores de los hispanoparlantes con los giros de la lengua inglesa.
Hacer presentaciones en inglés con seguridad y dominio de la situación para alcanzar el éxito.

Dirigido a

Departamento de Relaciones con Inversores, Departamento Financiero y todas aquellas áreas que tengan que hacer presentaciones ante un público internacional.

Nuestros expertos

Drew Crosby, experto en comunicación intercultural y director del programa Highways and Byways - Vaughan Radio.
Ana Quesada, consultora senior de Formación del Grupo Inforpress.

Con la colaboración de 

25 de Abril de 2006

9.30 h. Cómo llegar a nuestros interlocutores

Claves del éxito de las presentaciones en inglés

Trucos para que nuestro mensaje llegue

Las tres "P" de una comunicación eficaz: prepararse, practicar y pensar antes de empezar

Cómo hacer un inicio impactante y un cierre contundente

11.30 h. Aspectos diferenciales de una presentación en inglés

Relación con un público multicultural

Errores habituales en los giros interlingüísticos

Adaptación del vocabulario a la audiencia: uso de un inglés internacional

Practicar el discurso para evitar titubeos

13.00 h. Mucho más que gestos

Cuando el "cómo lo decimos" comunica más que "lo que decimos"

Mejore su comunicación, utilice sus gestos para comunicarse

Tono, volumen, entonación... aprenda a utilizarlos a su favor

Cómo controlar los nervios cuando no dominamos el idioma

14.00 h. Almuerzo

15.30 h. Ejercicio práctico. Intervención

Grabación de presentaciones en inglés de cada uno de los asistentes

Visionado de todas las presentaciones y análisis de errores y aciertos

18.30 h. Fin del curso

Fecha de celebración

25 de abril de 2006

Duración

Nueve horas

Lugar

FERROVIAL - Salón de actos
C/ Príncipe de Vergara 135

Importe

Precio para asociados AERI: 150 €

Precio para no asociados AERI: 725 €

(Máximo 10 plazas por riguroso orden de inscripción)

Para ampliar información e inscribirse

Javier Rodríguez Vega

AERI (Asociación Española para las Relaciones con Inversores)

Tif: 913458796

e-mail: jrodriguezvega@aeri.es
