

LAS MUTUAS DE SEGUROS DE EEUU SIGUEN IGNORANDO EN LAS JUNTAS LAS PROPUESTAS DE RESOLUCIÓN SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

Europa Press
Madrid, Enero de 2005

Sólo un 2 por ciento de los fondos de las mutuas de seguros estadounidenses respaldaron, en las juntas de accionistas celebradas en 2004, las propuestas de resolución relativas al cambio climático y sus impactos financieros en las empresas en las que invierten, según el estudio publicado por la organización sin ánimo de lucro Ceres (Coalición para una Economía Socialmente Responsable).

DIVERSIDAD EN LOS CONSEJOS Y TRANSPARENCIA SOCIAL Y AMBIENTAL CENTRARÁN LAS PRESIONES DE CALVERT EN 2005

Europa Press
Madrid, Febrero de 2005

La familia de fondos de inversión socialmente responsable Calvert, una de las más importantes de Estados Unidos, ha anunciado sus grandes líneas de actuación en sus campañas de presión a las empresas para 2005: la diversidad en los consejos de administración y la transparencia social, medioambiental y en materia de buen gobierno.

Estas son las dos cuestiones que Calvert ha incluido en las propuestas de resolución presentadas de cara a las juntas de accionistas de las 28 empresas de las que es accionista. Calvert gestiona unos 10.000 millones de dólares en activos (unos 7.700 millones de euros) en un total de treinta fondos.

Las propuestas para conseguir una mayor presencia de mujeres y minorías étnicas en los consejos de administración se han presentado en las juntas de empresas como Amphenol, New York Community Bancorp, Key Energy Services, Everest Re, Commerce Bancorp o Ameritrade.

En cuanto a la transparencia sobre, por ejemplo, medidas contra el cambio climático, son blanco de las propuestas compañías como Newell Rubbermaid, Allergan, Avery Dennison o Analog Devices, mientras que en materia de publicación de compensaciones a ejecutivos, se abordarán en las juntas de Broadcom Corporation o Xerox.

Otra de las empresas que Calvert ha incluido en su plan de activismo accionarial para 2005 es el gigante informático Microsoft, al que el fondo reclama que haga públicas sus estrategias y prácticas sobre contribuciones políticas mediante fondos corporativos.

"El activismo nos permite ayudar a las empresas que cumplen nuestros criterios mínimos a mejorar aún más sus estándares de responsabilidad corporativa", afirmó en este sentido el director de Política Social de Calvert, Nikki Daruwala. En materia de diversidad de los consejos, por ejemplo, se están logrando "grandes progresos".

LAS INDUSTRIAS CONTAMINANTES SE ENFRENTAN A UN RÉCORD DE PROPUESTAS DE ACCIONISTAS SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO EN EEUU

Europa Press
Madrid, Febrero de 2005

Las compañías norteamericanas de los sectores del petróleo y el gas, la electricidad, automovilístico y financiero hacen frente este año a un récord de propuestas sobre cambio climático presentadas por 'accionistas activistas' en Estados Unidos, según recoge el grupo de inversores socialmente responsables CERES y el Centro Interconfesional de Responsabilidad Corporativa.

En total, han sido presentadas 31 resoluciones --frente a las 22 del año pasado-- reclamando información sobre los riesgos derivados del cambio climático y los planes para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, de cara a las Juntas de Accionistas de nueve petroleras, seis grupos industriales, tres eléctricas y dos fabricantes automovilísticos.

Entre estas compañías se encuentran Ford, General Motors, FirstEnergy, ChevronTexaco, ExxonMobil, Marathon Oil, Unocal, Dow Chemical, Health Care Property, Liberty Property, JP Morgan Chase o Wells Fargo. Los accionistas 'reclamantes' representan un total de 250.000 millones de dólares en activos (unos 190.000 millones de euros).

Las propuestas proceden de fondos de pensiones estatales y municipales --que están protagonizando el movimiento de activismo accionarial en Estados Unidos--, sindicatos, fundaciones e inversores de grupos religiosos o especializados en responsabilidad corporativa e inversión responsable.

Además de estas 31 propuestas, los diferentes grupos inversores están en contacto con varias docenas de empresas más de sectores 'sensibles' con el fin de conseguir una mejora de su transparencia en materia de cambio climático. De la respuesta que den a estas negociaciones depende la presentación de nuevas propuestas.

Estas empresas se sitúan entre los principales emisores de gases de efecto invernadero del país, lo que, según CERES, las hace 'especialmente vulnerables' a los riesgos regulatorios derivados del cambio climático y a los límites impuestos a las emisiones de CO2 en todo el mundo en virtud del Protocolo de Kioto.

Estos inversores pretenden conocer cuál será el impacto en estas compañías de la entrada en vigor de Kioto: si bien Estados Unidos se ha retirado del tratado, sus empresas con negocios en el exterior sí se van a ver afectadas por las exigencias de recortes en las emisiones en la Unión Europea, Canadá, Japón y otros Estados parte del Protocolo.

En las Juntas celebradas en 2004, muchas de las propuestas recibieron récords de respaldo por parte de los accionistas, en especial en los sectores del petróleo y el gas, a veces con hasta un 37% de votos a favor. Siete de las 22 resoluciones fueron retiradas después de que las empresas aceptaran realizar y publicar análisis de riesgos en relación con el clima.

UN 35 POR CIENTO DE LOS GESTORES DE FONDOS EN JAPÓN AFIRMAN QUE LA INVERSIÓN RESPONSABLE INFLUYE EN SUS DECISIONES

Europa Press
Madrid, Febrero de 2005

Un 35 por ciento de los 99 gestores de fondos y analistas de agencias de inversión que operan en Japón reconocen que los criterios de inversión socialmente responsable les influyen a la hora de decidir el destino de los fondos, según la encuesta elaborada por la agencia Daiwa Investor Relations.

Este estudio pone de manifiesto el creciente interés por la inversión responsable en el archipiélago, dado que entre abril y diciembre de 2004 se ha registrado un aumento de 14,3 puntos porcentuales en esta 'tasa de influencia'.

De hecho, dos tercios de los inversores consultados consideraron que la inversión socialmente responsable se implantará con fuerza en Japón, aunque en su mayoría apuntaron que necesitará "su tiempo" para consolidarse.

Según informa el Foro Europeo de Inversión Social (Eurosif), una de las compañías que ha entrado en el camino de la ISR es el banco Sumitomo Trust, que ha ampliado sus fondos de inversión responsable para incluir los fondos de pensiones de sus empleados. Sumitomo creó el fondo 'Buena Empresa' en julio de 2003.

LAS GRANDES EMPRESAS SIGUEN SIN COMUNICAR LOS RIESGOS DERIVADOS DE PROBLEMAS AMBIENTALES Y SOCIALES

Europa Press
Madrid, Noviembre de 2004

Las grandes empresas siguen sin comunicar a sus grupos de interés, y en especial a los inversores, los riesgos derivados de posibles problemas en materia medioambiental o social, según el estudio elaborado por la consultora británica SustainAbility, el Programa de la ONU para el Medio Ambiente (PNUMA) y Standard & Poor's.

Según esta investigación, 'Riesgo y Oportunidad. Las mejores prácticas en memorias no financieras', realizada a un centenar de informes de sostenibilidad de empresas de todo el mundo a partir de una muestra original de 350, se han detectado "progresos masivos" en la publicación de memorias por parte de las compañías, pero sigue habiendo numerosos puntos débiles.

"La mayor parte de las compañías siguen sin identificar los riesgos financieros y estratégicos y las oportunidades asociadas con los impactos económicos, sociales y medioambientales", consideran

estos expertos en el sexto informe de este tipo realizado desde 1994. Las memorias, así, parecen más bien "monstruos de Frankenstein" realizados con fragmentos que no casan entre sí.

El estudio divide a las cien empresas en dos grupos para distinguir a las cincuenta mejores, de las cuales sólo tres mencionan en sus informes los riesgos y oportunidades derivados de la gestión medioambiental y social: Co-operative Financial Services (Reino Unido), Novo Nordisk (Dinamarca) y BP (también británica).

Los cinco mejores informes, además de los tres mencionados, incluyen a otras dos compañías británicas, British American Tobacco y BT. En este primer grupo de 50 empresas no se sitúa ninguna compañía española, mientras que en el segundo se encuentran Endesa y Eroski.

"Las empresas líderes han logrado avances significativos en la calidad de sus informes no financieros desde 2002", señala SustainAbility, en especial en áreas como el gobierno corporativo, debido a los recientes escándalos, pero sigue habiendo deficiencias en la relación entre estas cuestiones y la triple cuenta de resultados.

La consultora apunta que "el enfoque se centra a menudo en el cumplimiento legal y en la integridad financiera, más que en la agenda que va más allá del cumplimiento, y que incluye cuestiones más amplias como la ética, lo social o lo medioambiental". "Incluso los mejores informes muestran debilidades esenciales", lamenta.

Uno de los datos más importantes del informe, según sus autores, es que 47 de las 50 empresas con mejores memorias, y 45 de las otras 50, utilizan los estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

El desafío, según consideran los autores del informe, está en asegurar que las compañías líderes integran sus cuentas financieras y no financieras de forma a "garantizar que resultan de ayuda a analistas y agencias de ratings para que hagan su trabajo de la forma apropiada".

Por el momento, cerca de 50.000 multinacionales en todo el mundo no presentan informe alguno de sostenibilidad, Medio Ambiente o responsabilidad social corporativa, y en el caso de las que lo hacen, "el foco sigue estando más en el informe que en la acción".