

UN 20 POR CIENTO DE LOS ACCIONISTAS DE EXXON RESPALDÓ LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

EUROPA PRESS

MADRID, 26 Mayo 2005

Un 20 por ciento de los accionistas de la petrolera estadounidense ExxonMobil, el equivalente a 55.000 millones de dólares (43.000 millones de euros) en participaciones, respaldó la propuesta de resolución presentada por inversores 'activistas' para exigir a la empresa más transparencia en la valoración de riesgos derivados del cambio climático.

Según informa la 'Campaña ExxonMobil', coalición de inversores 'concienciados' con acciones en la empresa, durante la Junta de Accionistas celebrada ayer en Dallas (Texas) la empresa tuvo que hacer frente a una serie de "controvertidas propuestas", entre ellas la que le exigía más transparencia sobre el cambio climático y otra sobre sus eventuales inversiones en energías renovables.

Durante la votación, más del 20 por ciento de los accionistas votaron a favor de la resolución sobre el cambio climático, frente al 8,9 por ciento que respaldaron un texto similar presentado en la Junta del año pasado. Para Greenpeace, a pesar de no haber sido aprobada, el respaldo logrado por la propuesta "demuestra que tanto los accionistas como los consumidores están preocupados por la actitud de Exxon para con el cambio climático".

En su intervención ante los accionistas, el presidente de la petrolera, Lee Raymond, defendió las políticas medioambientales de Exxon, aunque siguió expresando sus dudas sobre las evidencias científicas del cambio climático, postura que ya ha sido motivo de polémica anteriormente.

Así, Raymond reiteró en la Junta lo que ya había comentado en anteriores intervenciones públicas, y que está en línea con la opinión de parte de la Administración de George Bush: "el mejor camino es centrarse en la investigación científica para mejorar el conocimiento del cambio climático". "También tenemos que tomar medidas para reducir las emisiones, si es que son económicamente atractivas", matizó.

En todo caso, para los accionistas integrados en la Campaña, los resultados de ayer demuestran que los inversores están cada vez más preocupados "por los peligros del cambio climático" para el negocio de esta empresa y sobre su aparente falta de preparación ante posibles legislaciones sobre emisiones. También consideran que "Exxon está perdiendo los lucrativos mercados de las nuevas energías".

'Campaign ExxonMobil' es una coalición de accionistas de la petrolera que pretenden lograr desde dentro cambios en sus políticas sobre el calentamiento del planeta. Entre sus socios se encuentran ONG ecologistas y grupos religiosos, como las Iglesias Baptistas, la Iglesia Presbiteriana, el Consejo de Defensa de los Recursos Naturales, el Foro de Inversión Social o la Coalición Estatal de Inversión Responsable.

OTRAS PROPUESTAS, TAMBIEN RECHAZADAS

Otras propuestas procedentes de inversores 'activistas' también fueron rechazadas por porcentajes de entre el 70 y el 90 por ciento, como las relativas a la adopción de una política expresa contra la discriminación sexual, el rechazo expreso a políticas partidistas, o la publicación de los contratos de seguridad en la provincia indonesia de Aceh.

Esta última propuesta había sido presentada por el poderoso Fondo de Pensiones del Estado de Nueva York, y contaba con el respaldo de trece organizaciones civiles y ONG, entre ellas Corporate Watch, Amigos de la Tierra y Greenpeace USA. La resolución exigía información sobre los presuntos acuerdos de seguridad entre Exxon y el Ejército indonesio para la protección de sus instalaciones en la convulsa provincia de Aceh.

La compañía se enfrenta actualmente a un pleito interpuesto por varias familias que sostienen haber sido víctimas de torturas y asesinatos por los militares indonesios destacados en las instalaciones de ExxonMobil, y que afirman que, de hecho, el Ejército ha utilizado instalaciones de la petrolera para torturar a sus víctimas y los equipos de la empresa para cavar fosas comunes.

**SHAREHOLDER SOCIAL PROPOSALS GAIN
PROPOSALS ON SUCH THINGS AS POLLUTION AND POLITICAL CONTRIBUTION ARE GROWING.**

Stephen Taub, CFO.com
13 Septiembre 2004

Social and environmental issues are increasingly joining the mainstream of shareholder activist issues.

The total number of shareholder proposals at U.S. companies involving social issues, for instance, surged by nearly 50 percent, to 207 from 141, during the Jan.1 through Aug. 30 proxy season proxy season, according to the Institutional Shareholder Services (ISS) roundup of the season.

The most popular topics were resolutions on international operations and labor, followed closely by political contributions and then energy and the environment.

Proponents also filed many more proposals than were recorded but withdrew them after reaching agreements with company management, according to the roundup. What's more, vote results were much stronger.

Thus, while socially oriented proposals usually receive less than 20 percent support, this year at least 22 socially oriented shareholder proposals passed the 20-percent mark, with several final vote results still pending, according to the ISS.

Activists also found an increased willingness on the part of some corporations to reach consensus, ISS points out. "In the wake of the corporate scandals and reforms that have followed, some corporate leaders have come to the view that social and environmental issues merit the same level of discussion and disclosure as other aspects of corporate governance," it added.

In fact, the ISS pointed out that while management typically opposes socially responsive shareholder resolutions, two corporations this year departed from that practice. For example, Fifth Third Bancorp refrained from making any vote recommendation on a shareholder resolution on equal employment opportunity and sexual orientation, while Coca-Cola supported a shareholder proposal for a report concerning the impact on HIV/AIDS, tuberculosis, and malaria and malaria on business strategy.

Of 44 proposals on international operations, codes of conduct, and human rights standards, 16 specifically called on companies to review or amend their workplace codes of conduct, according to the ISS. The resolutions focused on implementation of codes based on International Labor Organization (ILO) conventions, including the prohibition of child and forced labor, the protection of freedom of association and collective bargaining rights, and nondiscrimination. "Like last year, proposals this season reflected a continued emphasis on independent compliance monitoring," according to the roundup.

Of the 34 environment and energy proposals appearing on ballots this year, the single largest category consisted of “sustainability reporting.” “Proponents urged companies to increase long-term shareholder value by maximizing the "triple bottom line" of social, environmental, and economic performance,” the ISS report added.

Resolutions on greenhouse gas emissions and renewable energy sources appeared on the ballots at nine companies, calling on them to report on their reaction to the pressures to reduce emissions.

Shareholders of General Electric, PG&E, Pinnacle West, and Ameren Corp. also made proposals asking for reports on the potential pollution and security risks resulting from the companies’ nuclear power operations, according to the ISS.

INVESTORS UNITE TO PUSH ACTION ON CLIMATE CHANGE

(Environmental Finance)
New York, 16 Abril 2005

Leading US institutional investors are calling on the country's 50 largest public power companies to report within a year on the financial risks associated with climate change. Already, American Electric Power (AEP) – the largest emitter – Cinergy and TXU have released such reports, with more on the way from companies such as Southern and FirstEnergy.

"Electric power companies must act sooner rather than later to preserve shareholder value," urged Steve Westly, California's state controller and a trustee on the board of the CalPERS, the nation's largest public pension fund with more than \$181 billion in assets. "Assessing this risk is a smart, strategic, common sense action that any responsible business leader should take to succeed in the emerging carbon-constrained world."

The effort, led by Boston-based investor coalition Ceres, plans to send letters to the CEOs of the nation's largest greenhouse gas (GHG) emitters this month, calling on them to issue such reports or face shareholder resolutions urging them to act.

Early reports from AEP, Cinergy and TXU reflect industry concern over the shape of future GHG regulation and how that is impacting long-term capital investments. In Cinergy's report, the company noted that "prompt adoption of a clear, long-term federal environmental policy would benefit all" power companies and "a well-constructed policy that gradually and predictably reduces emissions can be managed without undue disruption to the company or the economy, though even the best plan will have rate impacts on consumers."

The reports are part of a growing awareness in the US power sector that climate change could have real financial consequences. One chief executive, Duke Energy's Paul Anderson, even called for an economy-wide "carbon tax" in a recent speech (see Carbon Finance, April 2005, page 6).

The investor coalition is also urging investment firms and bond rating agencies to include an analysis of the risk posed by climate change to any power sector investments. "Wall Street firms should insist upon climate risk analysis as standard practice and companies should be preparing them voluntarily without investors having to file shareholder resolutions," said Denise Nappier, Connecticut State Treasurer and principal fiduciary of the \$20 billion Connecticut Retirement Plans and Trust Fund.

LAS GRANDES COMPAÑÍAS ALEMANAS DEBERÁN INCLUIR INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD EN SUS INFORMES DE GESTIÓN

EUROPA PRESS

31 Diciembre 2004

Las compañías alemanas cotizadas, así como los grandes grupos empresariales, deberán incluir indicadores de sostenibilidad en sus informes de gestión a partir del próximo 1 de enero, según la nueva ley de contabilidad aprobada este mes en el país y que recoge el boletín de la agencia de rating Oekom.

Según esta fuente, el Acta de Reforma de la Ley de Contabilidad establece la integración de indicadores no financieros en las tradicionales memorias de gestión, lo que supone una modificación de los artículos 289 y 315 del Código de Comercio de Alemania para adaptarlo a las nuevas directivas europeas en materia de transparencia.

En consecuencia, el Comité Alemán de Estándares Contables ha adoptado una nueva guía adaptada a estos requisitos legales, en la que sin embargo no establece ningún requisito informativo obligatorio dado que cada sector de la actividad tendrá que centrarse en unos u otros indicadores de sostenibilidad.

El Comité se ha limitado a recoger algunos ejemplos de indicadores no financieros, según Oekom, que se refieren a cuestiones como la atención al cliente y a los trabajadores y la protección del Medio Ambiente.